

Блок 1: АУДИРОВАНИЕ

Задание 1. Прослушайте текст и расположите предложенные заголовки частей текста в той последовательности, в которой они звучали.

	La France est une destination touristique populaire
	Les raisons pour visiter la France
	L'effet positif du tourisme
	Les différents types de tourisme en France
	Les régions françaises les plus attrayantes pour les touristes

Высшая проба: французский язык. 2 тур. 11 класс

Задание 2. Прослушайте текст повторно и для каждой из шести частей выберите верное утверждение. Проставьте «V» напротив соответствующего утверждения в таблице. Для каждой части возможен **только ОДИН** вариант ответа. Если выбрано более одного варианта, ответ не засчитывается.

La France est une destination touristique populaire	A. La France est le deuxième pays visité dans le monde, après les États-Unis, avec la venue de 70 millions de touristes étrangers. B. La France était, au XIX siècle, une destination en vogue dans les milieux aristocratiques. C. Les touristes viennent en France principalement en hiver.
Les raisons pour visiter la France	A. Si la France est souvent choisie comme destination, c'est avant tout parce qu'elle dispose d'une diversité tant géographique que culturelle. B. La capacité d'hébergement est exceptionnelle avec un nombre de lits dépassant les 20 millions. C. Le tourisme en France devient de moins en moins populaire à cause de prix hauts d'accommodation.
Un effet positif du tourisme	A. Le tourisme favorise le développement économique de la France. B. Le Languedoc et les Landes sont des régions abandonnées de la France. C. Le tourisme a adouci le problème du chômage en France.
Les différents types du tourisme en France	A. En France, les régions littorales ne sont pas les destinations touristiques populaires. B. Le tourisme montagnard français prend ses origines à Chamonix. C. Les Jeux Olympiques à Grenoble et à Albertville ont attiré beaucoup de touristes.
Les régions françaises les plus attirantes pour les touristes	A. La région Rhône-Alpes doit son succès à la présence de ses nombreux châteaux. B. Le tourisme vert et le tourisme de circuit se partagent 80% des touristes étrangers. C. De nombreux villages dépeuplés français sont dynamisés grâce au tourisme.
France est une destination touristique populaire	A. La France est le deuxième pays visité dans le monde, après les États-Unis, avec la venue de 70 millions de touristes étrangers. B. La France était, au XIX siècle, une destination en vogue dans les milieux aristocratiques. C. Les touristes viennent en France principalement en hiver.

Блок 2: УСТОЙЧИВЫЕ ВЫРАЖЕНИЯ

В таблице ниже даны **5 верных** и **7 неверных** устойчивых выражений с точки зрения французского языка. Если выражение **верно** с точки зрения английского языка, напишите **ОК**, если оно **неверно** – **исправьте** его. Засчитывается только **один** исправленный вариант. Задание не засчитывается, если верными выбраны более чем 5 утверждений.

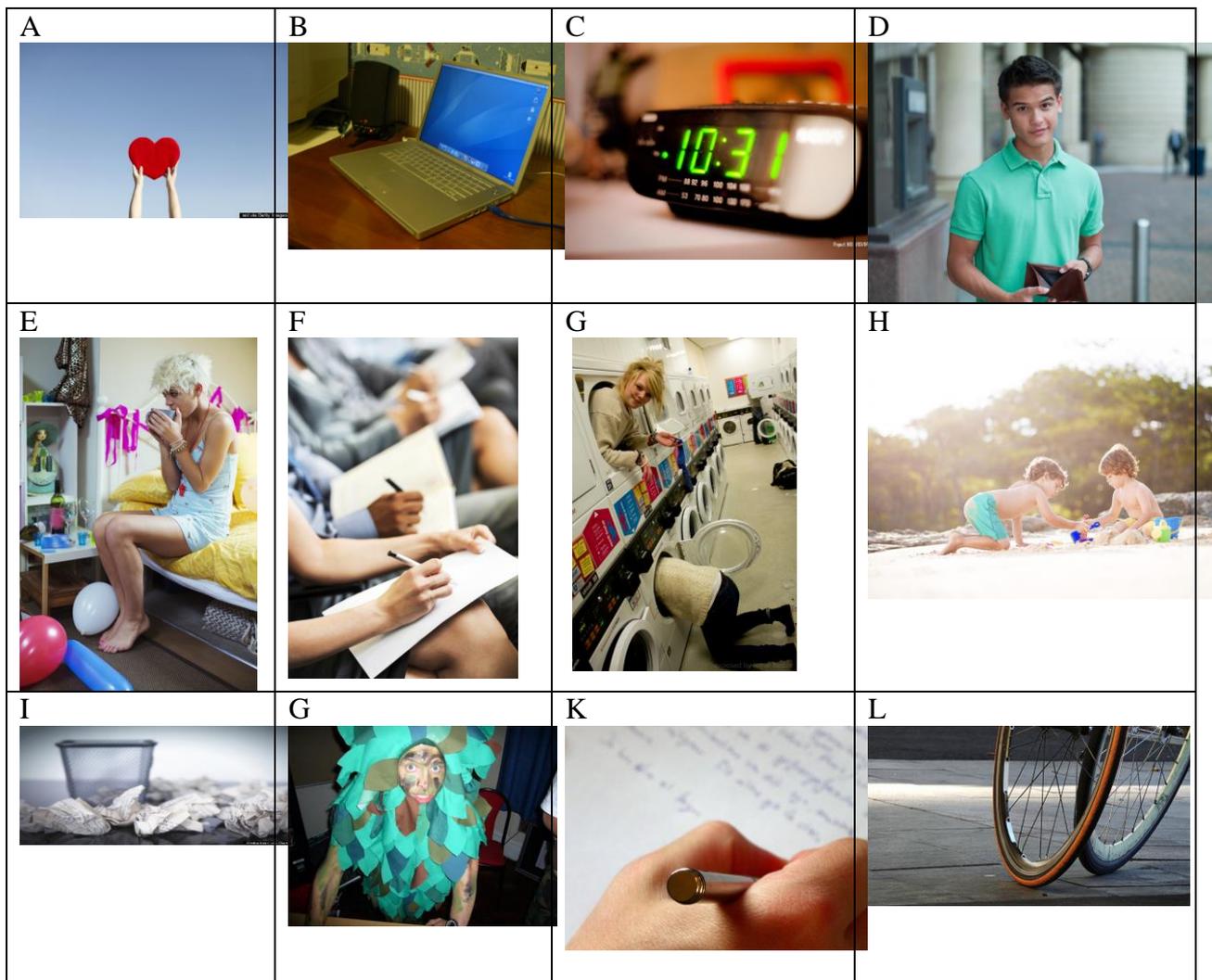
Утверждение	Ваш вариант
Maigre comme un clou	
À bon chien, bon rat	
Prendre le métro	
Faire heureux	
Blanc comme un lait	
Beau comme un ange	
Myope comme un taupe Un aller-revenir	
Prendre une photo	
Une salle d'enseignement	
Heureux comme un duc	
Une semaine des quatre jeudis	

Высшая проба: французский язык. 2 тур. 11 класс

Блок 3. ПИСЬМО

Imaginez que vous êtes journaliste qui écrit un article illustré. Décidez pour quel journal vous écrivez et à quel sujet.

Choisissez 6 images pour votre article (vous pouvez choisir 6 images du tableau ci-dessous).



- Prenez en considération les lecteurs de votre article.
- Inventez le titre de votre article
- Écrivez l'introduction (vous n'avez pas besoin de photos dans l'introduction).
- Choisissez 6 images pour illustrer votre article, mettez-les en bon ordre et écrivez 2-4 phrases pour chaque image).
- Écrivez la conclusion (vous n'avez pas besoin de photos dans la conclusion).

Total : 220-360 mots.

